

# Inhalt

## Einleitung → 4

- 4 **Inhalt**
- 6 **Vorwort** – Karin Schmidt-Friderichs
- 8 **Aufbau dieses Buchs** – Methoden, Projekte, Workshops, Wie lese ich dieses Buch?
- 12 **Einführung in Zukünfte gestalten** – Design-Futuring-Prozess, Zusammenfassung, Disclaimer: Was dieses Buch nicht ist

## Grundlagen → 20

- 22 **Zukunftsbilder** – Zukunft als Konstruktion im Kopf
- 24 **Polak-Spiel** – Einführung in Zukunftsbilder als Workshop-Warm-up
- 28 **Gestaltungsabsicht** – Drei Perspektiven im Design-Futuring-Prozess

## Exploration: Entdecken → 34

- 36 **STEEP** – Signale und Horizon-Scanning
- 40 **Verge** – Ethnologische Recherche
- 44 **Futures Triangle** – Wechselspiel von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
- 48 **S-Kurve** – Positionierung auf der Innovationskurve

## Exploration: Vertiefen → 52

- 54 **Futures Wheel** – Direkte und indirekte Konsequenzen durchdenken
- 57 **Causal Layered Analysis** – Ursachenforschung auf vier Ebenen
- 62 **Vier Quadranten** – Innen vs. Außen und Individuell vs. Kollektiv

## Zukunftsbilder: Szenarien → 66

- 68 **Futures Cone** – Wahrscheinlich, Plausibel, Möglich und Wünschenswert
- 74 **Vier Archetypen der Zukunft** – Wachstum, Rückgang, Beständigkeit und Transformation
- 79 **2 × 2-Szenarien** – Kritische Unsicherheitsfaktoren finden
- 84 **Ungeschehene Geschichte** – Szenarien für eine alternative Gegenwart konstruieren

## Zukunftsbilder: Narrative → 88

- 90 **Diegetic Prototypes** – Mit Artefakten erzählen
- 95 **Future Mundane** – Alltag in der Zukunft
- 99 **World Hinting** – Detailtiefe der Erzählung
- 104 **Experiential Futures Ladder** – Setting, Szenario, Situation, Personen, Artefakte
- 109 **Crashkurs Storytelling und Inszenierung**

## Strategie: Meinungsbildung → 116

- 118 **Crashkurs Moderation und Dialog**
- 122 **Zwicky-Flight-Levels** – Die richtige Flughöhe finden
- 132 **Transcend-Methode** – Kompromisse gestalten
- 139 **Imaginary Future Generations** – Mit Stakeholderinnen aus der Zukunft verhandeln

## Strategie: Transformation → 144

- 146 **Backcasting** – Vom Ziel aus rückwärts denken
- 149 **Drei Horizonte** – Auslaufmodell, Übergangslösung, Neues Normal
- 156 **Inspect & Adapt** – Strategieentwicklung für komplexe Veränderungsprozesse
- 162 **Self-altering Prophecy** – Mit Design Futuring den Lauf der Dinge ändern

## Projekte → 165

- 166 **Svalbard Global Seed Vault** – Saatgut-Tresor im ewigen Eis
- 170 **Raising Robotic Natives** – Artefakte für Generationen, die mit Robotern aufwachsen
- 174 **99¢ Futures** – Zukünfte zum Anfassen im Ein-Euro-Shop
- 178 **The Future Energy Lab** – Reallabor der erneuerbaren Energien für politische Entscheiderinnen in den Vereinigten Arabischen Emiraten
- 182 **Future Booth** – Reallabor für Visionen und Zukunftsbilder im Kontext der Energiewende
- 186 **Petit Pli** – Kinderkleidung, die mitwächst
- 190 **Green Skin** – Autos als rollende Grünfläche und ihre Wirkung auf Stadtklima und Stadtbild
- 194 **Avena+ Test Bed** – Landwirtschaft als digitaler »Druckprozess« und neue Formen der Kulturlandschaft
- 198 **Politischen Dialog in digitalen Räumen gestalten** – Drei diskursive Artefakte für die demokratische Debattenkultur von Übermorgen

- 200 **Commoditised Warfare** – Zukunftsbild einer Welt ohne Krieg, in der spektakuläre Mega-Events militärische Auseinandersetzungen ersetzen
- 202 **Transfigurations** – Designerbabys, extrem optimiert
- 206 **How to Build a Water Filter** – ein Heimwerker-Tutorial aus der Zukunft
- 208 **HÖGA** – Fiktiver Selbstbausatz für ein Auto aus dem Ikea-Regal
- 212 **The Museum Of Endangered Foods** – eine Welt ohne Honig, Kaffee und Bananen
- 216 **The Sinking House** – Ein öffentlichkeitswirksamer Weckruf zur Klimakrise an die britische Regierung

## Workshops → 218

- 220 **Workshop-Konzeption**: Ablauf planen, Rahmen schaffen, Methoden wählen
- 224 **Fast-Track-Workshop**: Exploration, Zukunftsbilder entwerfen und diskutieren
- 229 **Design-Futuring-Sprint**: Zukunftsbilder diskutieren, auf Ziele einigen und Strategie ableiten
- 238 **Design-Futuring-Teaser**: Menschen für Design Futuring begeistern

## Anhang → 240

- 242 **Design Futuring FAQs**
- 248 **Literatur**
- 254 **Wir sagen Danke**
- 255 **Die Autorinnen**
- 256 **Impressum**